



► 菽庄花园内的石桥碧水。(本报记者林铭鸿摄)

▼ 菽庄花园端庄典雅。(鼓浪屿游览区管理处供图)



鼓浪屿景区文化内涵深厚。(本报记者王火炎摄)

菽庄花园、八卦楼、日光岩寺、日光岩及延平文化遗址……一处处文化遗产凝聚于1.88平方公里的小岛之中。鼓浪屿有随手可拾的风景,更有值得细细品味的历史内涵。

然而,鼓浪屿游览区管理处的工作人员并不满足于于此,始终以高远开阔的视野,内外兼修的形象,精益求精的服务,令琴岛以靓丽之姿,闪耀“世界文化遗产”的荣光。一路走来,鼓浪屿游览区管理处秉承“文化引领、共享融合、创新驱动、争创一流”的核心理念,以创建国际一流的旅游服务管理机构为目标,从景区环境整治、服务品质提升、文化内涵挖掘等方面着手,更加淋漓尽致地展示鼓浪屿独树一帜的历史文化和如家一般的人情温暖。

今天的鼓浪屿由内而外焕发光彩,让人们慕名而来。再离开时,小岛早已幻化成甜蜜多彩的记忆,落在心头。

本版文/本报记者 林路然
通讯员 陈志毅

■数字

78处

在菽庄花园,粉刷壬秋阁、四十四桥、眉寿堂、钢琴长廊等处,完成面积达1000多平方米;更新修复四十四桥路面、林尔嘉广场等处的石板、地砖,修缮十二洞天假山石脱落等共30多处;拆除老旧线路,以及损坏、废弃的夜景工程设施等不协调的建筑及物件78处;完成9处摩岩石刻的修缮。

50多处

在日光岩景区,苗木补植约800平方米,绿化改造约500平方米,道路修补50多处,改造各种管线30多处,拆除改造不协调的元素20多处,完成30多处的摩岩石刻修缮,景区景观和基础设施得到提升。

厦门口述 海上花园

耀世荣光

鼓浪屿申遗成功 庆贺特刊

Garden on the Sea
Wins World Reputation

Special Edition in Celebration
of Kulangsu's Inscription on UNESCO
World Heritage List

T11 | 景区提升

■启示

让游客带走这里的人文情怀

鼓浪屿从来不缺乏美景,但如何让美景更好地展示在世人眼前,留在脑海,存在心底,时刻考验着景区工作人员的智慧。为此,鼓浪屿游览区管理处在鼓浪屿管委会的指导下,深挖景区的文化内涵,令游客在离开时,带走鼓浪屿的人文情怀,成为鼓浪屿文化最好的宣传推广大使。

让旅游插上文化的翅膀,这是鼓浪屿文化遗址高端私人定制游的宣传口号。而在体验过程中,游客们能实地走访文化遗产核心要素,感受文化遗产保护修缮的成效,感受鼓浪屿历史国际社区的荣光。即使是在耳熟能详的热门景点,体验也有些与众不同,或在菽庄花园赏南音,或登八卦楼赏远景。这样的行程安排,为的就是让游客汲取更多的鼓浪屿精华,打心底爱上这里。

不仅是旅游线路,景区建设也将在人文情怀上下足功夫。菽庄花园景区展示提升项目已被提上日程。未来,菽庄花园乃至整个鼓浪屿的园林景观,以及林氏家族的故事、菽庄吟社的历史都将更好地呈现。以钢琴和凤琴为背景开发的文创产品将被引入,音乐大师班、研习基地的创设,将使音乐文化继续传承。这片多元文化交融之地将再次生机勃勃,成为集文化遗产保护、文化展示和休闲游憩的园林公园。

值得期待的是,其他景区建设也在同步推进。来到鼓浪屿,不只是拍照留念尝小吃,这里更有文化内涵、精神传统值得回味。

■名家看琴岛

水上的鼓浪屿,一只彩色的楼船/每一座墙头全覆盖新鲜绿叶/每一条街道都飘动醉人花香/蝴蝶和蜜蜂成年不断地奔忙/花间的鼓浪屿,永不归去的春天/夜幕在天空张开透明的罗帐/变化中的明暗好比起伏呼吸/无数的灯火是她衣上的宝石/月下的鼓浪屿,在睡眠中的美人。
——摘自蔡其姝《鼓浪屿》

文化引领 争创一流 让旅游插上文化翅膀

鼓浪屿游览区管理处在人文情怀上下功夫,致力景观整治提升



八卦楼富丽堂皇。(黄学舟摄)

精雕细琢 整治更新景观设施

改善绿化环境,拆除不和谐建筑及物件,修缮基础设施,让景区更美

作为鼓浪屿最具标志性的景点,菽庄花园和日光岩总是最受游客的青睐。而比起从前,如今的两处美景更美——菽庄花园内,半月拱桥、板桥莲影经典再现,增添几分雅致;登上日光岩远眺,百鸟园上空原有的网罩已经消失,景致更加和谐自然。这些都得益于鼓浪屿游览区管理处致力于景观的整治提升,致力于把琴岛最美的一面奉献给世人。

在菽庄花园,淡水池的升级改造已经完成。工作人员不仅两次对淡水池进行彻底清污,还增加水循环及喷淋系统、添置增氧装置,让荷花和莲花在此安家。亭子角屋檐下的喇叭、音响以及老旧的线路、废弃的夜景设施都被一一拆除。此外,园内的公厕被绿化取而代之,石板地被更新修复,让庭园重现历史风貌。

而在日光岩景区,索道、电影院和百鸟园的外围网罩相继拆除,不和谐景观逐步消失。值得一提的是,英雄园也经过整体改造,从展馆修缮、陈列改造,到广场周边环境整治、绿化景观提升,红色文化在园内得到更好的展示,“重生”后的英雄园已于去年清明节期间开放,受到市民游客好评。

细节处见真章,景观提升是件繁琐且长期的工作。不仅仅是菽庄花园和日光岩景区,在管理范围内,鼓浪屿游览区管理处始终对照文化遗产保护的相关要求,努力对标世界文化遗产地的标准管理,统一景区标识牌规范,提升设计和布局水平。进一步升级改造景区监控、对讲机系统,提升旅游安全管理水平。进行“厕所革命”,完善核心景点公厕环境。更努力改善绿化景观、照明系统、水电网管,提升基础设施水平。

开拓创新 优化升级服务品质

应用科技手段,推进智慧旅游建设,深挖文化内涵,推出文化遗产高端私人定制游

今年,微信平台上的虚拟钢琴博物馆正式上线,只要动动手指,就能足不出户饱览钢琴博物馆内多台名古钢琴,了解它们的来龙去脉,聆听它们的曼妙琴音。

事实上,鼓浪屿游览区管理处持续推进智慧旅游建设,虚拟博物馆建设只是创新举措之一。自去年起,各个核心景点基本完成电子门票系统工程,只要游客凭借身份证和二维码就能快速通关。景点入口处的LED屏和微信公众号还能实时显示景点的承载力。而管理处公众号微信语音导览功能启动,更实现了“音频+文字+照片”的全

方位介绍,满足游客多样化的体验需求。

与此同时,景区的文化内涵被深入挖掘,进一步升华服务品质。体验活动精彩纷呈。鼓浪屿文化遗产高端私人定制游火热出炉。文化特色纪念品层出不穷。首家景区官方主题文创商品店日光岩“天风阁”正式营业。而风琴博物馆也推出风琴音乐主题纪念品,马约翰纪念馆也与鼓浪屿邮局联合开发设计明信片等文化产品。

音乐文化活动更是惊喜不断。鼓浪屿音乐厅“天天演”。今年恰逢音乐厅成立30周年,琴音歌声更将从音乐厅向外跳跃,让琴岛美名更加远播。去年,诗歌广场建成,王秋阁布展,菽庄吟社复办,《琴岛潮音》诗选发表,还有一系列的研讨活动和诗歌会,这些都让人们感受小岛的诗歌传统源远流长,文化氛围愈加浓厚。

齐心协力 传递发扬文明风尚

成立志愿者驿站,提供细致周到的服务,员工众志成城,台风后迅速重建景区

鼓浪屿游览区管理处制定《志愿服务管理办法》,设立志愿者驿站,创新开发了志愿服务网络管理平台,联合单位内外志愿者力量,共同提升景区服务水平。每周三和周末,志愿者走进核心景点开展文明旅游活动。每周四,在鼓浪屿钢琴博物馆二馆门前,巾帼文明岗服务台“开张”,为游客提供简单的医疗、咨询等服务。游客中心志愿服务驿站还因细致周到的服务,被确定为首批福建省“志愿服务驿站”示范点。在林巧稚纪念馆、马约翰纪念馆,义务讲解员们为八方游客讲述他们的动人事迹。景区工作人员更将尽职尽责发挥到极致,把每件小事当大事。去年一整年拾物共118起,其中手机82部,现金达到50001元。

去年9月15日,“莫兰蒂”台风过境,景区遭受重创时,为了尽快恢复景区游览秩序,全体景区工作人员众志成城,全身心扑在一线。在菽庄花园,面对满目疮痍,园区上下总动员,台风后第一天便清运垃圾近400车,扶正修剪树木近100棵,完成重建工作的20%。第二天,工作人员继续清理倒伏的树木,清运垃圾近200车,完成重建工作的35%……仅仅用了5天时间,菽庄花园、风琴博物馆、国际刻字馆便恢复对游客开放。

后续,鼓浪屿核心景点更按照相关标准,迅速得到修缮保护,鼓浪屿游览区管理处也因此荣获市委市政府授予的“莫兰蒂”台风及灾后恢复重建工作先进集体荣誉。

■特写

最热情的文化使者 走遍琴岛口述历史

她们平均年龄不到28岁,用青春丈量琴岛的每寸土地,用真情口述历史,传递这里与众不同的历史文化价值和文化遗产保护。她们就是负责公务接待的讲解员队伍——鼓浪屿最热情的文化使者。申请过程中,这支5人团队为相关专家介绍多处文化遗产核心要素和核心景点。

讲解员吴启琪接到为专家讲解鼓浪屿历史文化陈列馆的任务时,陈列馆还未建成,但她没有慌神,而是先准备讲解词,待布展完成再去了解每一张图片、每一件展品背后的故事。距专家来访仅一周,她突然被要求用英语讲解,她镇定自若对照有关材料自己梳理英文讲解词。日光岩景区有近百幅的摩崖石刻,讲解员郭伟玲为了面对提问时更加自信,每一幅她都花两三天研究。为了能与外国专家更好地交流,在提高英文水平之余,她还特意学习了日文。在三丘田游客中心、菽庄花园和医疗展示馆,讲解员陈露、洪颖和陈信杉为了最后一刻的应对自如,也从来没有停止过演练和自检……

一场接一场的培训,一遍又一遍地修改讲解词,姑娘们从不喊苦叫累。事实上,这不是这支讲解员队伍第一次接受“大考”。高端政务接待一直是她们的拳头项目——各国领导政要通过她们的讲解,更深入地感受琴岛之美。同时,她们还驻扎在游客中心,这里一年接待游客约300多万人次。凭借优质的讲解,一流的服务,这支队伍受到了高度肯定,曾荣获“全国青年文明号”。如今,她们是向世界展示鼓浪屿的窗口,更成为这碧海蓝天间最靓丽的一道风景。



鼓浪屿青年文明号讲解员团队。(本报记者林路然摄)